

گفتگو با علیرضا نمدمالیان اصفهانی

قائم مقام مدیر عامل شرکت لیکا

● خودتان را برای خوانندگان ما معرفی بفرمایید.

علیرضا نمدمالیان اصفهانی، قائم مقام مدیر عامل شرکت لیکا و دارای بیش از ۳۰ سال سابقه کار تحقیقاتی، کارشناسی و مدیریت اجرایی هستم و حدود ۲۰ سال است که در شرکت لیکا مشغول بکار می‌باشم.

● حیطه اصلی فعالیت‌های شما در حوزه‌ی تولیدی و صنعتی چیست؟ کلیه برنامه‌ریزی‌های کلان شرکت شامل تولید، تعمیرات و نگهداری کارخانه، فروش و نظارت بر اجرای برنامه‌ریزی‌های یاد شده، توسعه صنعتی و توسعه بازار هدف و فعالیت‌های فرهنگی مورد نیاز، از مجموعه فعالیت‌های اینجانب است.

● تولیدات شما در حوزه صرفه جویی انرژی چه نقش و اهمیتی داشته و در کدام بخش مورد استفاده قرار می‌گیرند؟
دانه لیکا یک عایق فله‌ای

محسوب می‌شود که λ آن برابر با WMK ۰/۰۹ است. این محصول می‌تواند بطور مستقیم و بعنوان پرکننده عایق مثلاً در کف سازی و سقف ساختمان مورد استفاده قرار گیرد. از دانه لیکا می‌توان قطعات بنایی از بلوک تا پانل‌های طویل تولید کرد که بیشترین کاربرد آن در دیوارهای غیر باربر است.

● به نظر شما مهمترین اقدام برای بهبود وضعیت مدیریت انرژی در کشورمان چیست؟
در بحث انرژی در بخش مصرف آن کارشناسی زیاد شده است و ممیزی‌های خوبی انجام گرفته است، تقریباً هم در بخش ساختمان که مصرف کننده عمده‌ای در انرژی محسوب می‌شود و هم در بخش صنعت که مصرف کننده اصلی انرژی است، نقاط ضعف و قوت شناسایی شده است. امروز شرکت بهینه‌سازی مصرف انرژی با توجه به مطالعات سال‌های قبل مصرف‌کننده‌ها را

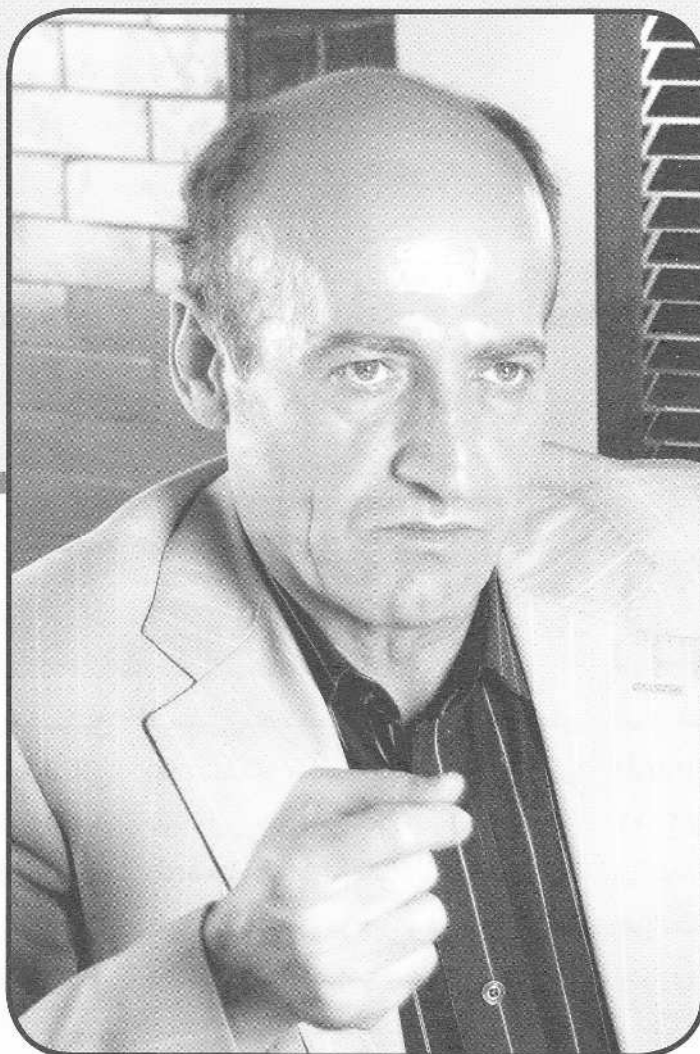
خوب می‌شناسد و نقاط ضعف را هم خوب می‌داند. مقررات زیادی هم برای بهبود وضعیت وضع شده است. به نظر من ضعف اصلی در اجرای مقررات است که اولاً در همه بخش‌های مصرف ضابطین اجرایی نداریم و دیگر اینکه اگر هم داریم این بخش خوب کار نمی‌کند. بطور مثال، مقررات عایق‌بندی ساختمان وضع شده است اما هم‌اکنون حتی در تهران بزرگ ساختمان‌های زیادی هستند که خوب کار نمی‌شوند، چون

موضوع مدیریت انرژی که نهایتاً صرفه جویی منطقی را به همراه دارد نیز یکی از سرفصل‌هایی است که در کاهش قیمت تمام شده کالا مؤثر است

ضابطینی که مانع اجرای غلط شوند یا نداریم یا بخوبی کار نمی‌کنند.

● کدام حوزه‌های صنعتی بیشترین اولویت را برای بهبود وضعیت انرژی دارند؟

در نگاه اول تصور می‌رود بگوییم صنایع پرمصرف مانند فولاد و سیمان، اما می‌توان موضوع را به شکل دیگری بررسی کرد. کشور ما دارای دو دسته صنعت است؛ یک دسته صنایع بزرگ مانند فولاد که خوب شناخته شده‌اند، خوب ممیزی شده‌اند و راهکارها برای مدیریت انرژی در آنها فراهم است و از طرفی به دلیل بزرگی صنعت صرف هزینه برای مدیریت انرژی راهی اصولی بنظر می‌رسد. صنایع بزرگ به لحاظ آماری کم هستند و ایجاد رویه های نظارتی هم بر آنها آسان است. دسته دوم صنایع کوچک هستند که به لحاظ پراکندگی در همه جای کشور وجود دارند. ممکن است بسیاری ممیزی



نشده باشند و جمع مصرف آن‌ها ممکن است بسیار بالاتر از صنایع بزرگ باشد. مقدار زیادی از این صنایع به دلیل بنیه مالی ضعیف از هزینه کردن برای مدیریت انرژی پرهیز می‌کنند و عده‌ای هم در دانش لازم را که این فرآیند را ضروری بدانند، ندارند. لذا بنظر من ایجاد ساز و کاری که مدیریت انرژی را در این دسته از صنایع اجرا می‌کند، ضروری‌تر است.

● همکاری با سایر کشورها در این زمینه به نظر شما در کدام بخش ضروری است؟
من آمار دقیقی از توانمندی‌های کشورمان در مدیریت انرژی ندارم فکر می‌کنم پاسخ این سؤال در صلاحیت شرکت بهینه‌سازی مصرف انرژی باشد.

● شعار ملی در خصوص مدیریت انرژی از نظر شما چیست؟
مصرف انرژی کمتر = آینده‌ای بهتر

تنگنا وجود دارد و مسئله اصلی مقایسه‌های غلط است. کالاهای مختلفی با ویژگی‌های مختلف به بازار عرضه می‌شوند و همه ادعا می‌کنند کالای مرغوب دارند. ملاک شناسایی کالای مرغوب می‌تواند نشان استاندارد و در مورد مصالح ساختمانی گواهی‌نامه فنی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن باشد. که این دو در بازار مصرف حرف اصلی را نمی‌زنند بلکه قیمت کالا و مقایسه‌های نابرابر حرف اول را می‌زنند و چون نظارت بر توزیع کالا نیست کالای نامرغوب بیشتر وارد بازار می‌شود. مطلب دیگر این که ممکن است کالایی نشان استاندارد داشته باشد و گواهی‌نامه فنی هم داشته باشد اما ردیف کاربرد آن به لحاظ مجموع ویژگی‌ها جعل شود که این نیز نیاز به ممیزی جدی دارد.

● یک نمونه از اقدامات خودتان را بعنوان مثال برای مهندسان جوان و کارشناسان بفرمایید؟
ما مهندسان جوان را با عضویت آن‌ها در واحد تحقیق و توسعه، با مسائل روز آشنا می‌کنیم. موضوع مدیریت انرژی که نهایتاً صرفه‌جویی منطقی را به همراه دارد نیز یکی از سرفصل‌هایی است که در کاهش قیمت تمام شده کالا مؤثر است و از مسائل روز می‌باشد. در واحد تحقیق و توسعه طرح‌های مختلفی از سوی کارشناسان ارائه می‌شود. این طرح‌ها بررسی و در صورت مثبت بودن عملیاتی می‌شوند و

● در صنعت خاص شما چه مشکلات اصلی و تنگنایی وجود دارد؟
در صنعت لیکا در بخش تولید مشکل خاصی نداریم. به هر حال همه واحدهای تولیدی مشکلات خاص خود را دارند که عمدتاً به ماهیت کار برمی‌گردد و نمی‌توان آن‌ها را تنگنا قلمداد کرد. اما در بخش فروش کالا

کارشناسان جوان از این که در پیشرفت شرکت مؤثر بوده‌اند، احساس غرور می‌کنند. البته حمایت‌های مالی هم در کنار ابعاد معنوی آن دیده می‌شود.

کارشناسان جوان از این که در پیشرفت شرکت مؤثر بوده‌اند، احساس غرور می‌کنند. البته حمایت‌های مالی هم در کنار ابعاد معنوی آن دیده می‌شود.

● یک نمونه از اقدامات خودتان را بعنوان مثال برای مهندسان جوان و کارشناسان بفرمایید؟
ما مهندسان جوان را با عضویت آن‌ها در واحد تحقیق و توسعه، با مسائل روز آشنا می‌کنیم. موضوع مدیریت انرژی که نهایتاً صرفه‌جویی منطقی را به همراه دارد نیز یکی از سرفصل‌هایی است که در کاهش قیمت تمام شده کالا مؤثر است و از مسائل روز می‌باشد. در واحد تحقیق و توسعه طرح‌های مختلفی از سوی کارشناسان ارائه می‌شود. این طرح‌ها بررسی و در صورت مثبت بودن عملیاتی می‌شوند و